第21回「光老化」認知度調査

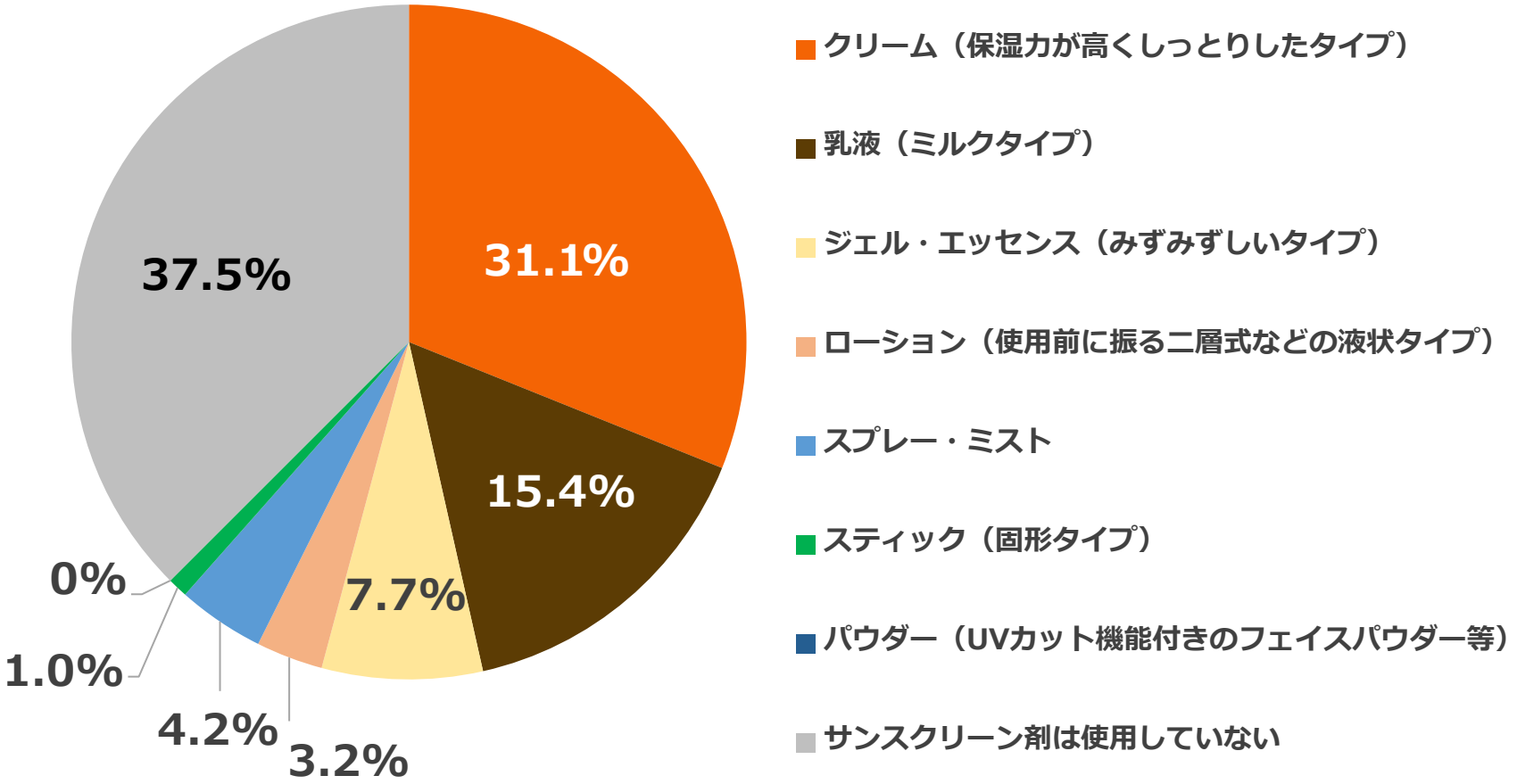
「光老化」認知度調査に合わせて、日焼け止め（サンスクリーン剤）の使用状況や、秋冬の使用意向について等の調査を行いました。

調査の概要

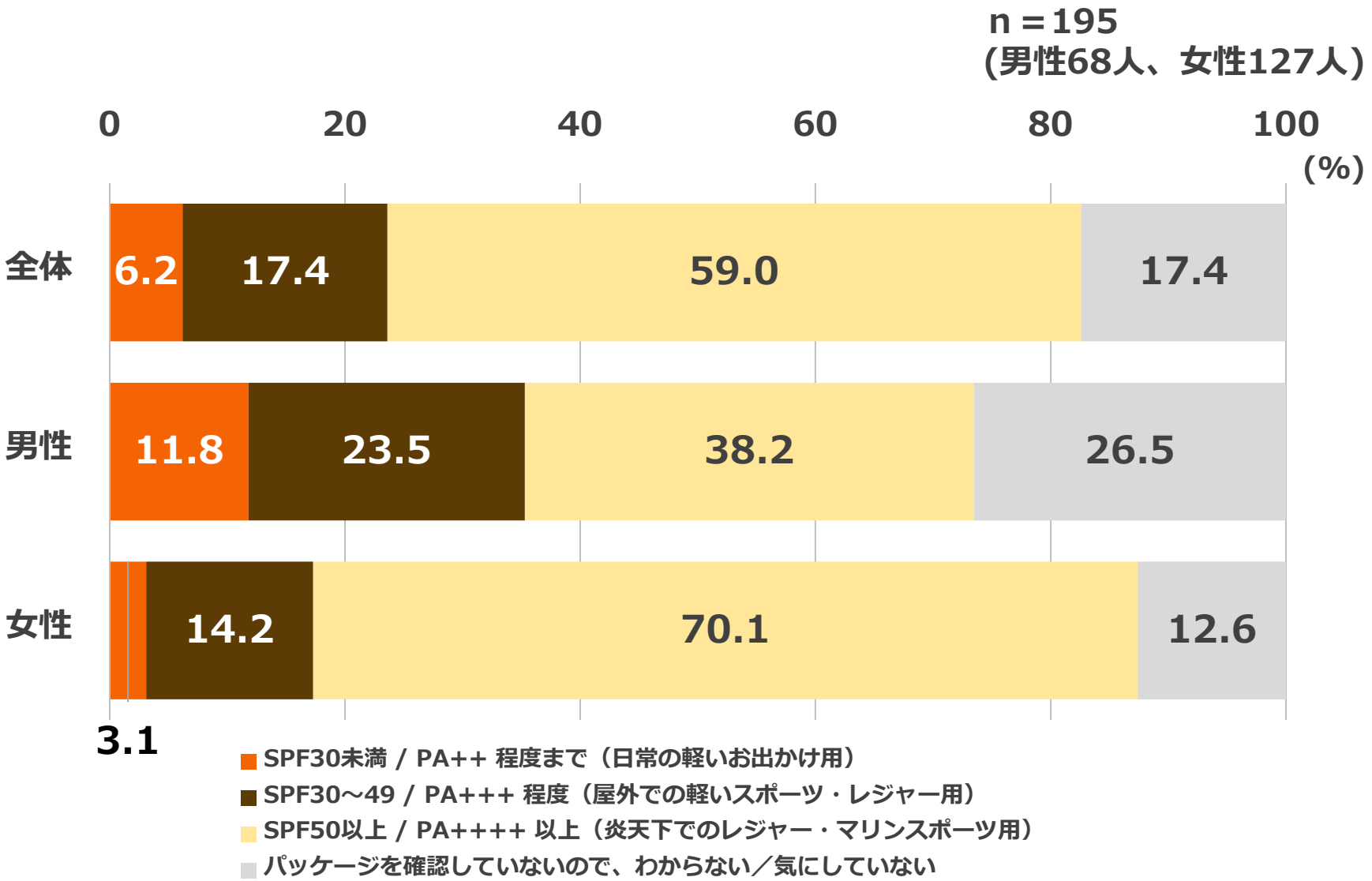
調査方法	インターネット調査
調査期間	2026年9月
調査対象	10代～60代まで各年代均等に抽出した312名(男性156名、女性156名)

「現在、あなたが最も頻繁に使用しているサンスクリーン剤（日焼け止め）の「剤型（タイプ）」を教えてください。（単一回答）

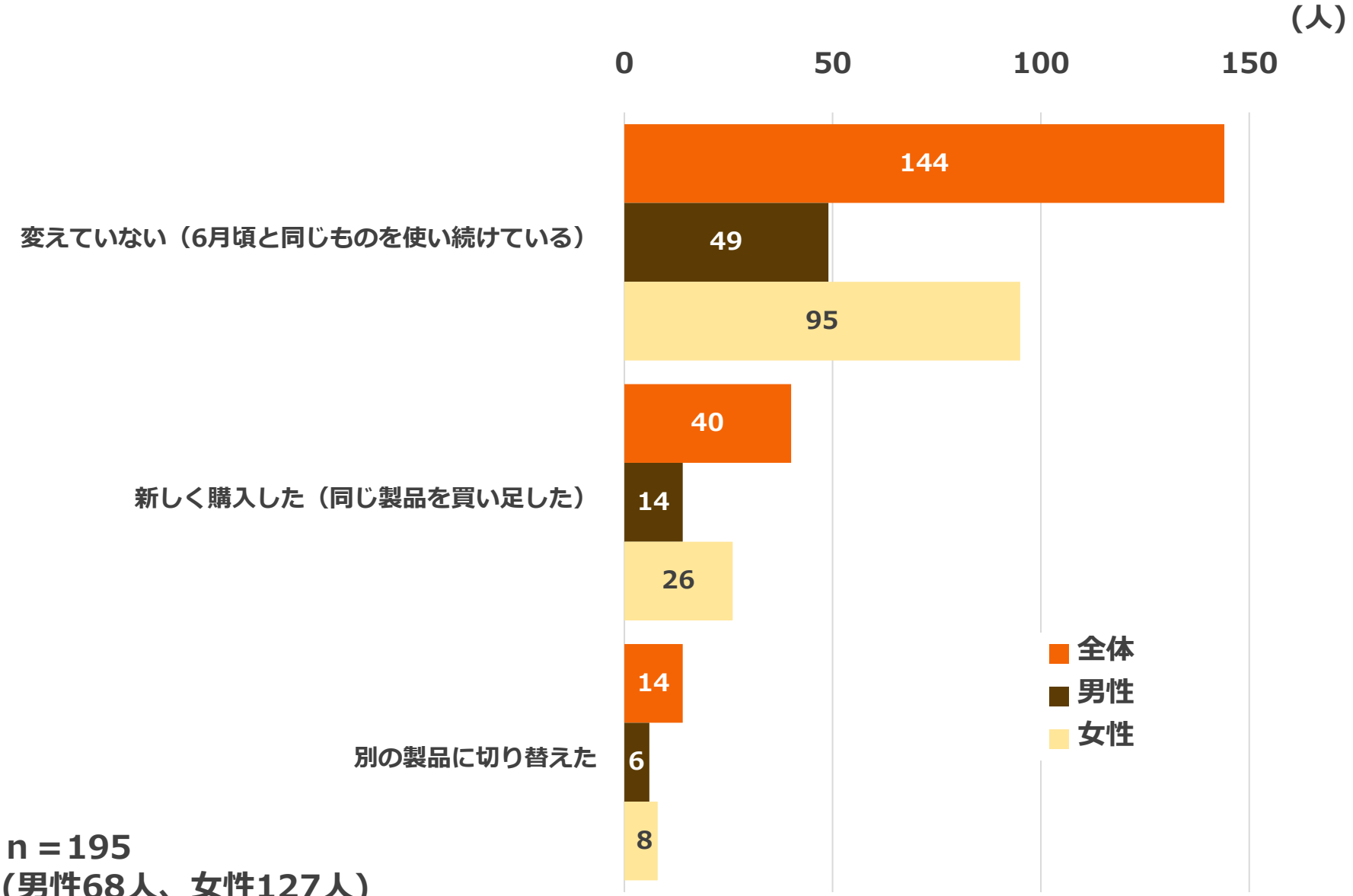
n＝312
(男性156人、女性156人)



前問で答えた、メインで使用しているサンスクリーン剤の「SPF/PA値」はどのくらいですか。

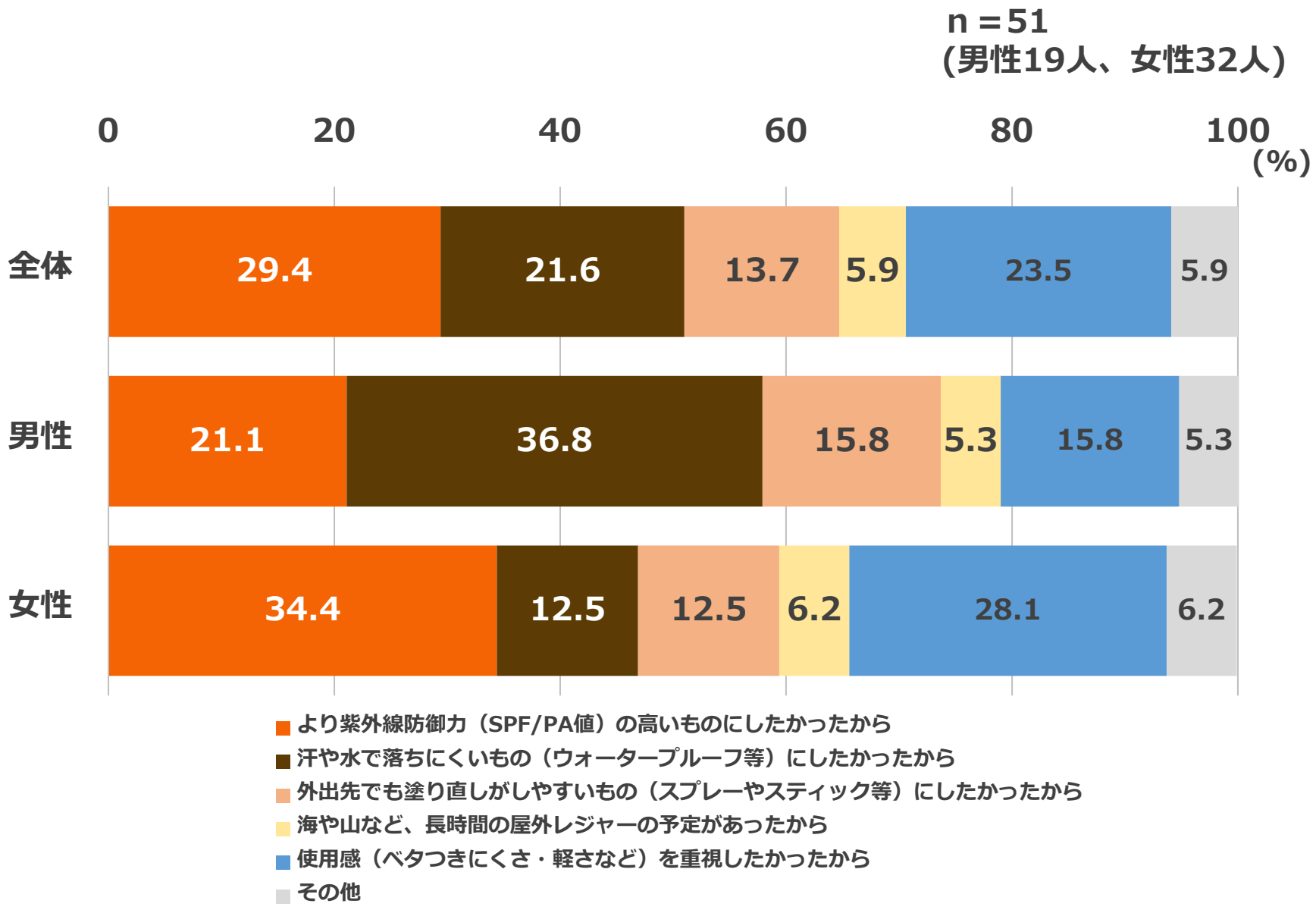


6月頃と比較して、使用するサンスクリーン剤の種類（剤型やSPF値など）を変える、もしくは新たに買い足しましたか。※複数回答可

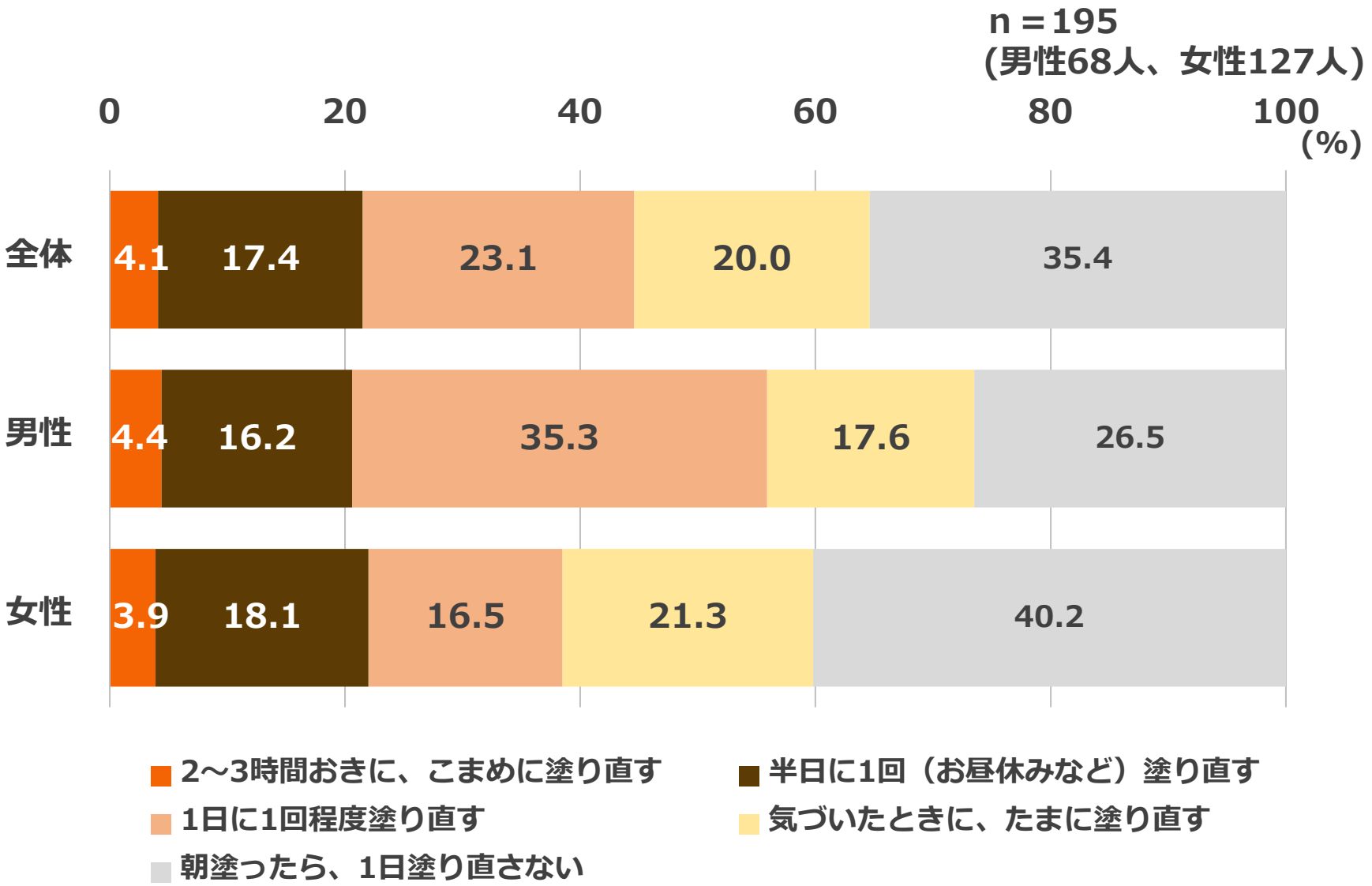


n＝195
(男性68人、女性127人)

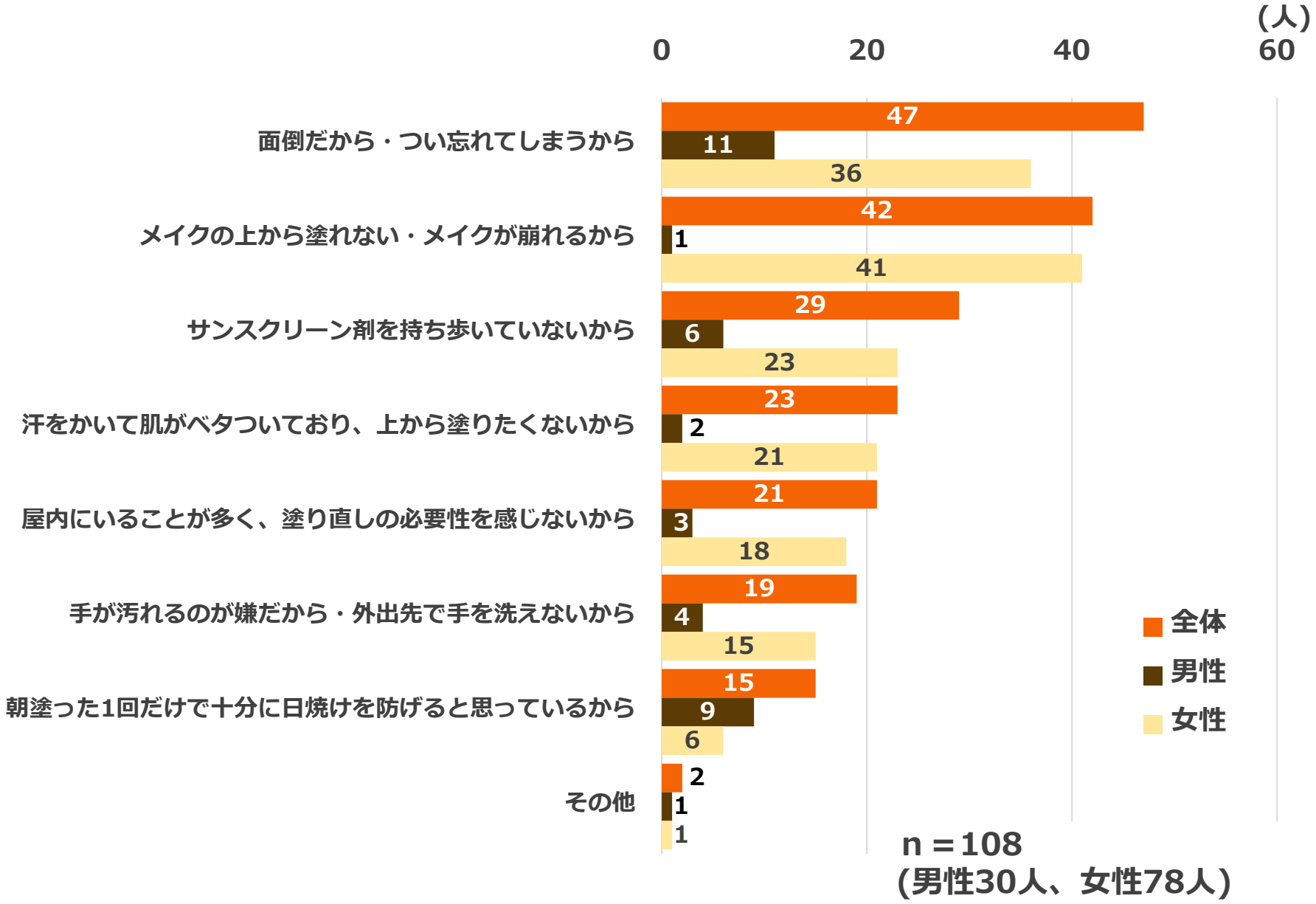
サンスクリーン剤を変えた（買い足した）最大の理由は何ですか。



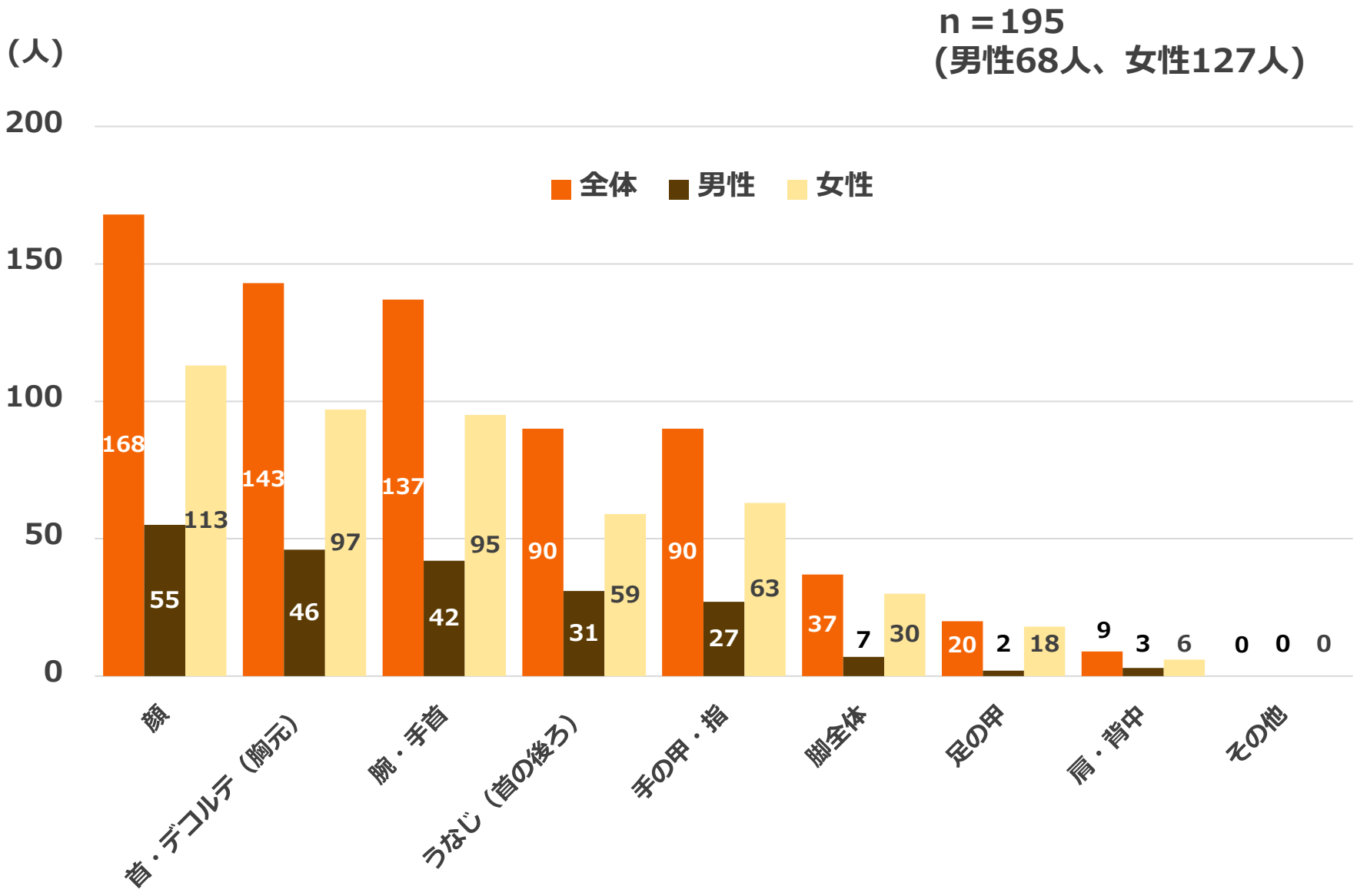
1日外出する場合、外出先でサンスクリーン剤をどのくらいの頻度で塗り直しますか。



1日外出する場合、外出先でのサンスクリーン剤の塗り直し頻度が
「気づいたときに、たまに塗り直す」または「朝塗ったら、1日塗り直さない」理由として、
あてはまるものをすべてお選びください。　※複数回答可

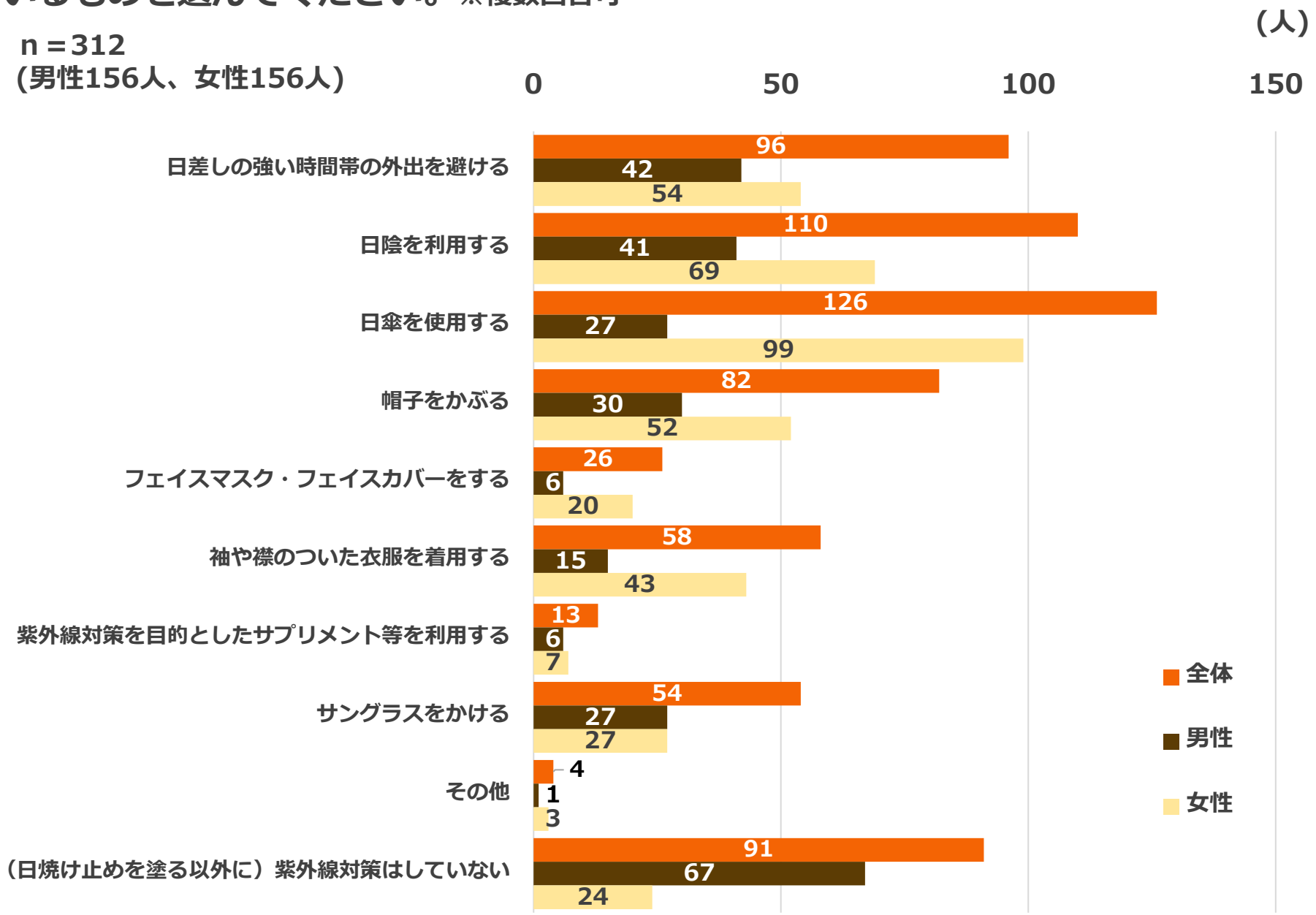


普段、ご自身でサンスクリーン剤を塗っている部位をすべてお選びください。
※複数回答可



紫外線対策として、普段日焼け止めを塗る以外に、日焼けしないために心がけているものを選んでください。※複数回答可

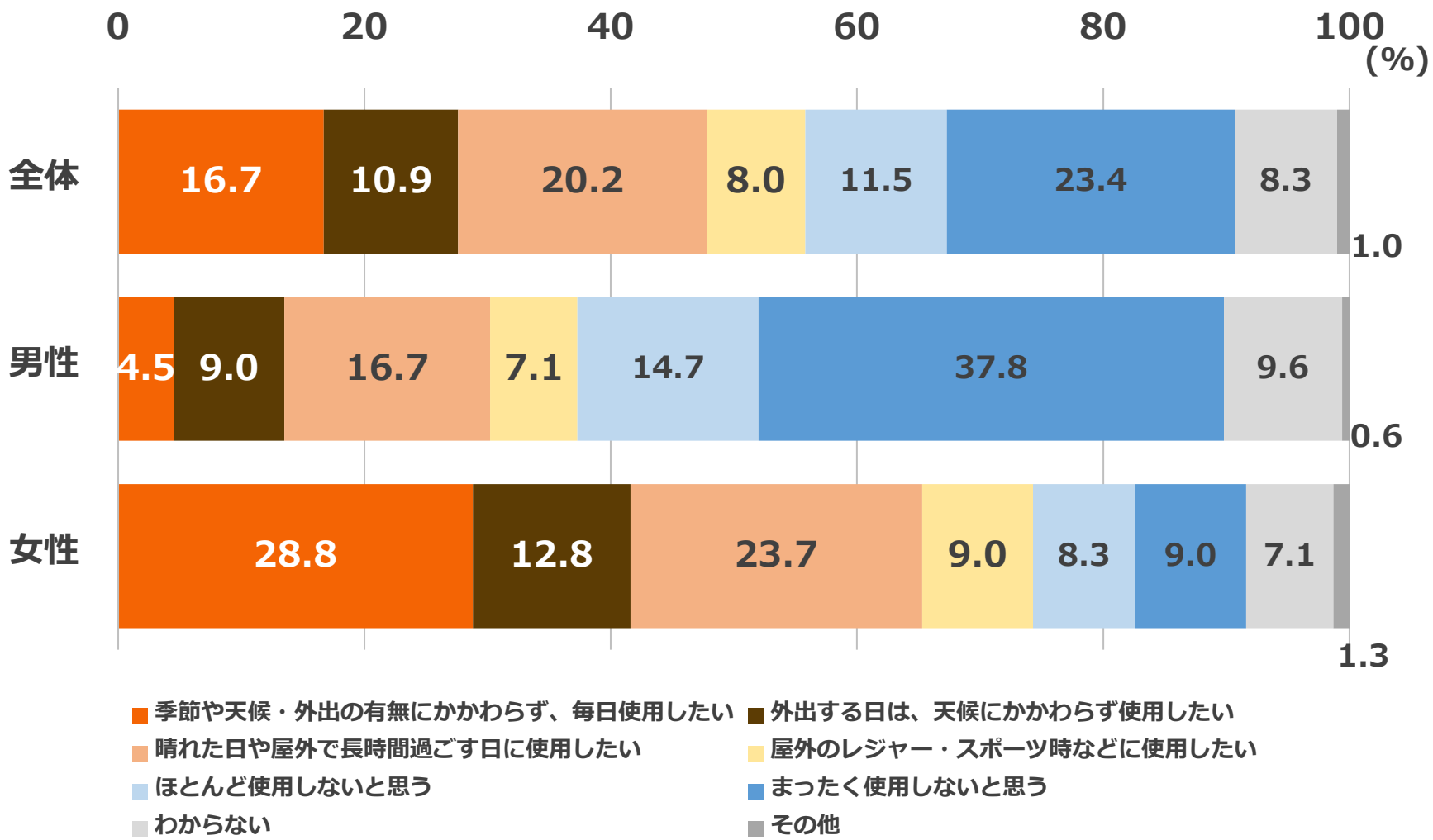
n＝312
(男性156人、女性156人)



10月以降（秋・冬）のサンスクリーン剤（日焼け止め）の使用に対するお考えについてお答えください。

※複数当てはまる人は、最も近いものをお選びください。

n＝312
(男性156人、女性156人)



10月以降（秋・冬）のサンスクリーン剤の製品選びや使い方について、以下の各項目をどの程度重視しますか。

n＝312
(男性156人、女性156人)

