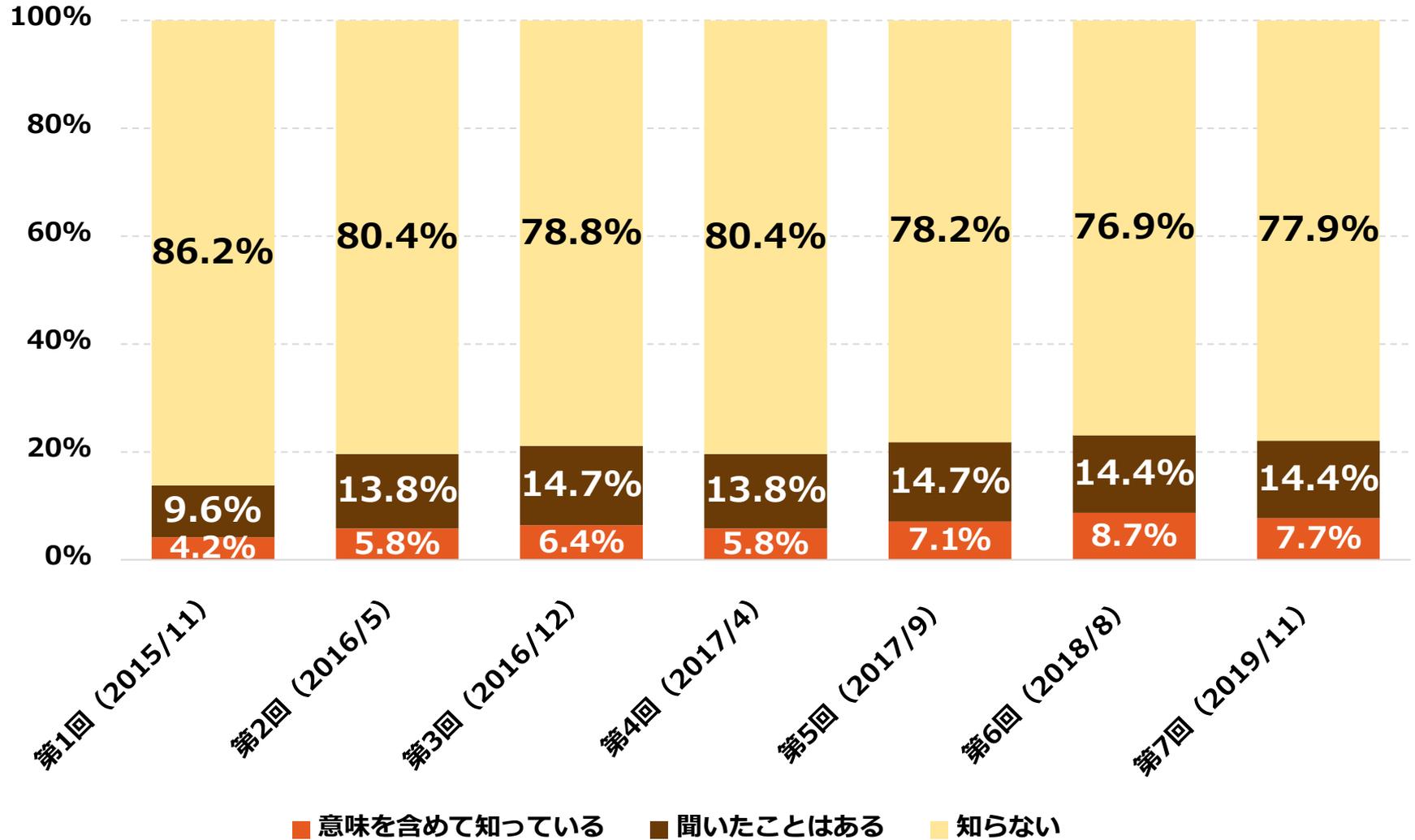


# 光老化関連認知度調査（第7回）

- ◆ 調査期間：2019年11月
- ◆ インターネットリサーチ／マクロミル社パネル
- ◆ 男女：312名（各156名） 15-69歳

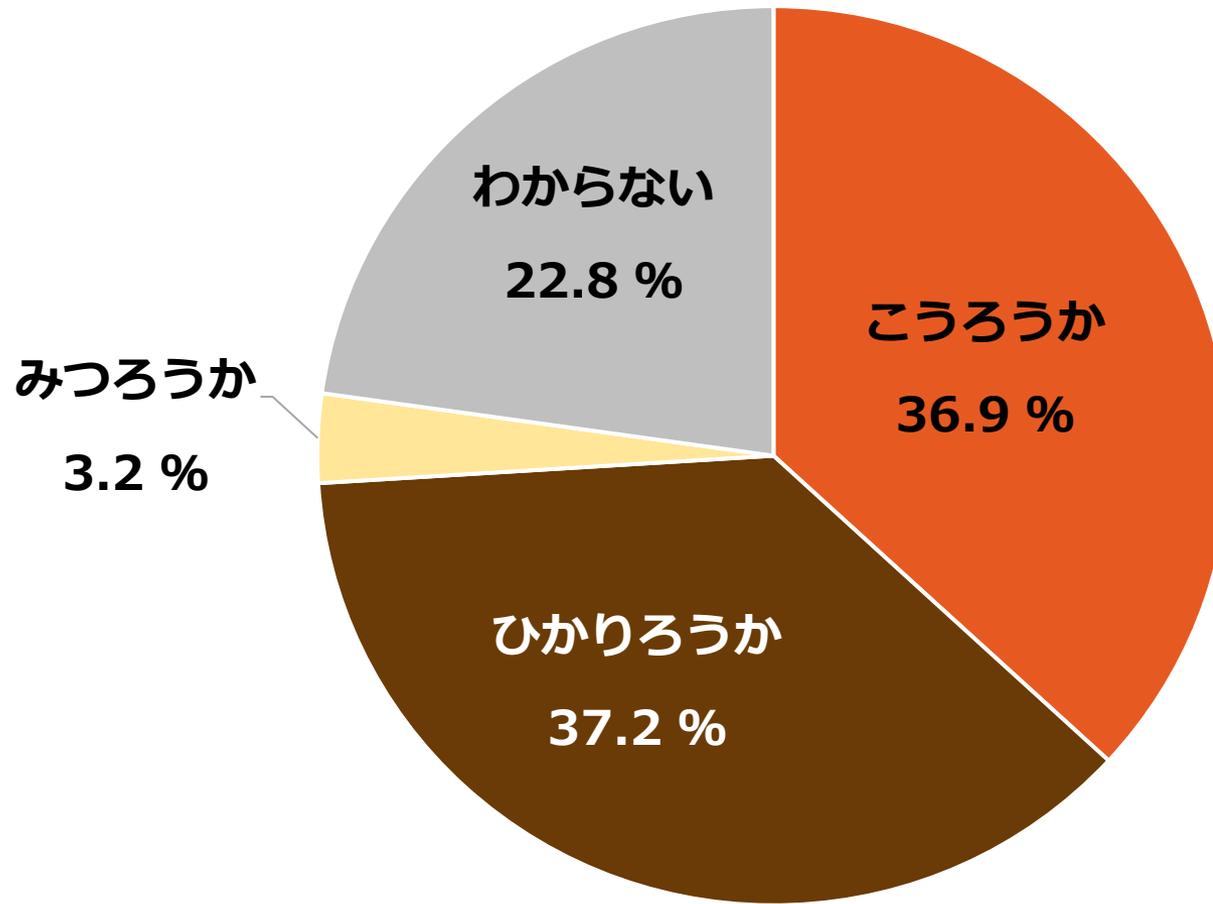
# 光老化を知っていますか？



※2019年11月実施／インターネットリサーチ／マクロミル社パネル 15-69歳 312名 (男女 各156名)

# 「光老化」読み方

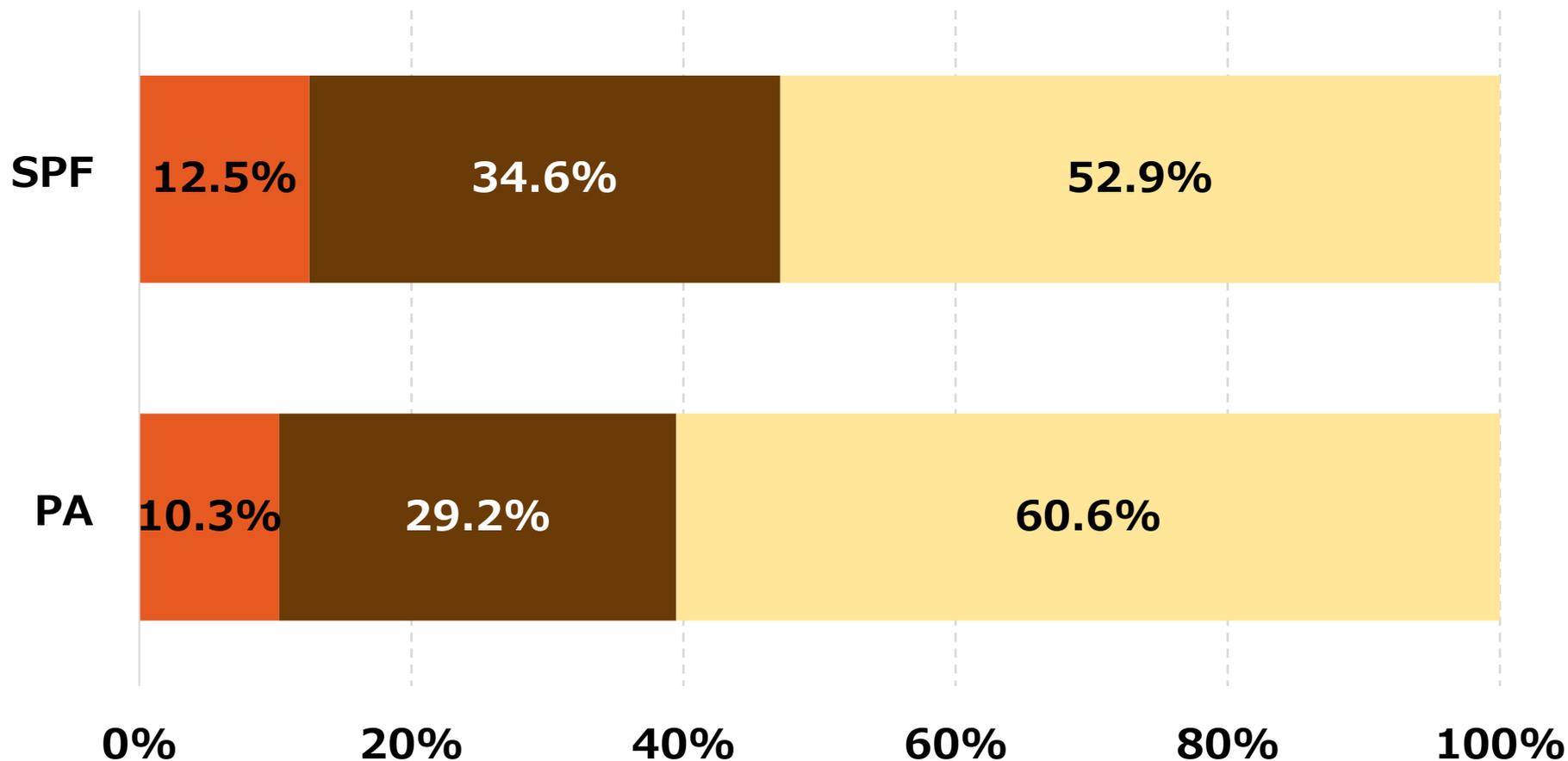
『光老化』の読み方について、正しい読み方を選んでください。



※2019年11月実施／インターネットリサーチ／マクロミル社パネル 15-69歳 312名 (男女 各156名)

# SPF、PAの認知度について

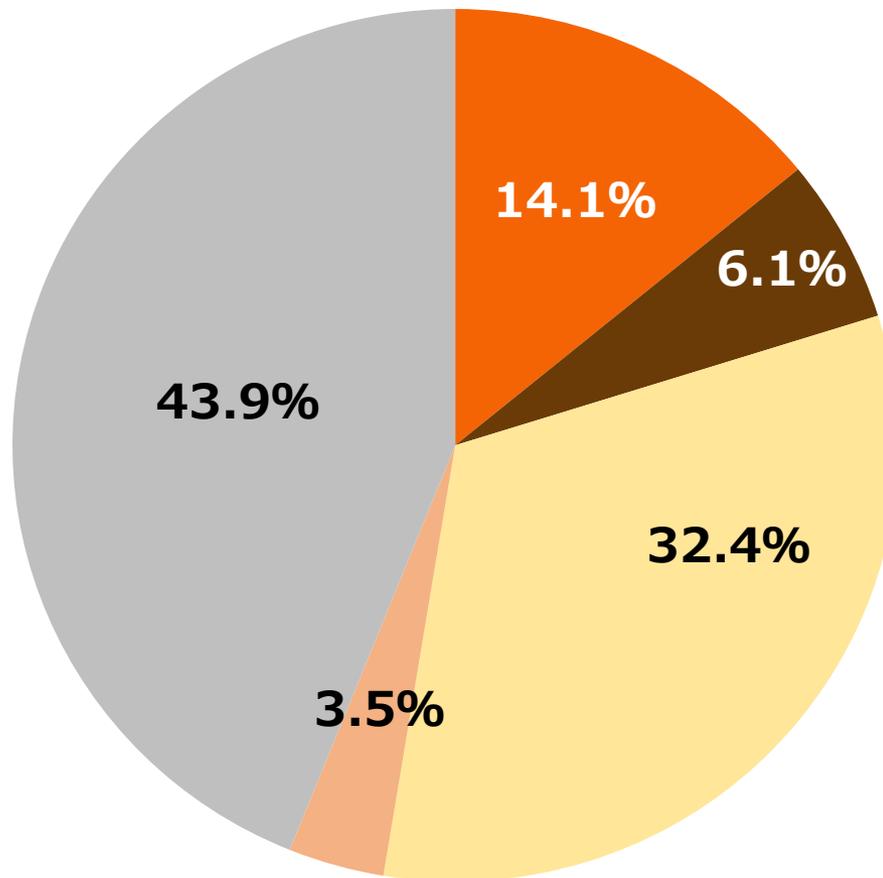
■ 意味を含めて知っている   ■ 聞いたことはある   ■ 知らない



※2019年11月実施／インターネットリサーチ／マクロミル社パネル 15-69歳 312名（男女 各156名）

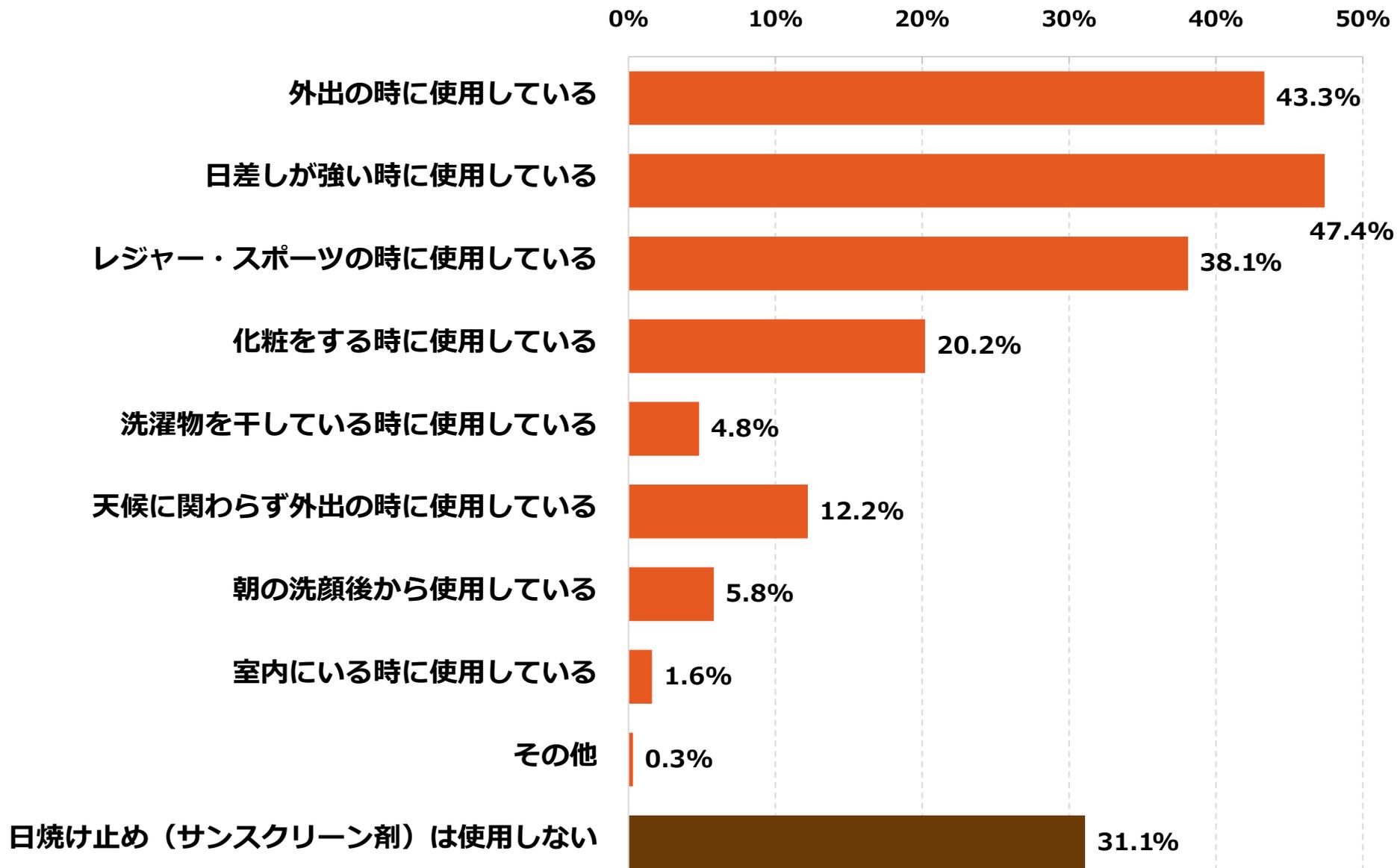
# 『SPF』の意味

- 紫外線により肌が『赤くなる日焼け』が始まるまでの時間を何倍長くできるかを表した指数
- 紫外線により肌の黒化が起こる（肌が黒くなる）までの時間を何倍長くできるかを表した指数
- 紫外線を何%カットしているかの指標
- どれでもない
- わからない



※2019年11月実施／インターネットリサーチ／マクロミル社パネル 15-69歳 312名（男女 各156名）

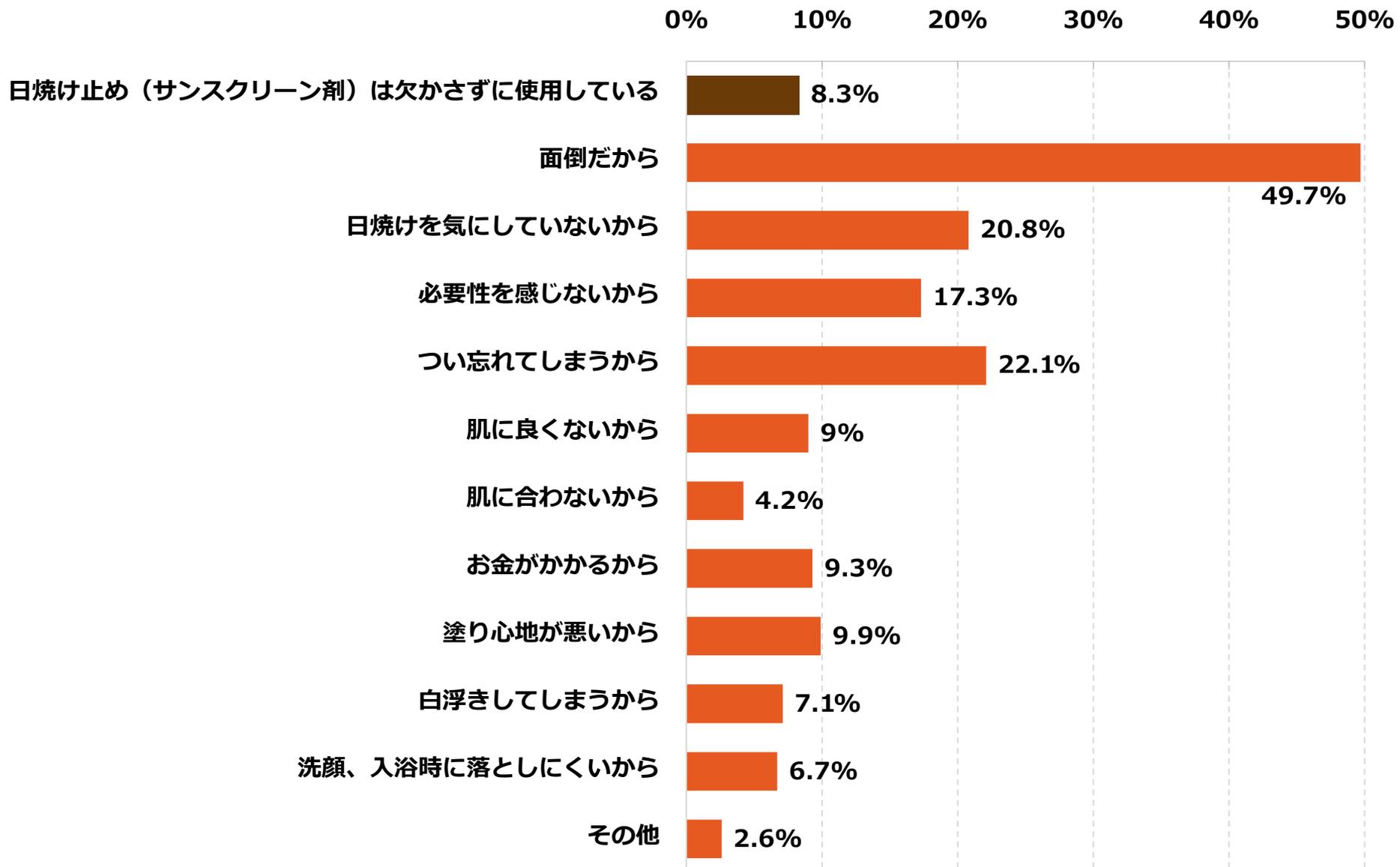
# サンスクリーン使用場面について \*複数回答可



※2019年11月実施/インターネットリサーチ/マクロミル社パネル 15-69歳 312名 (男女 各156名)

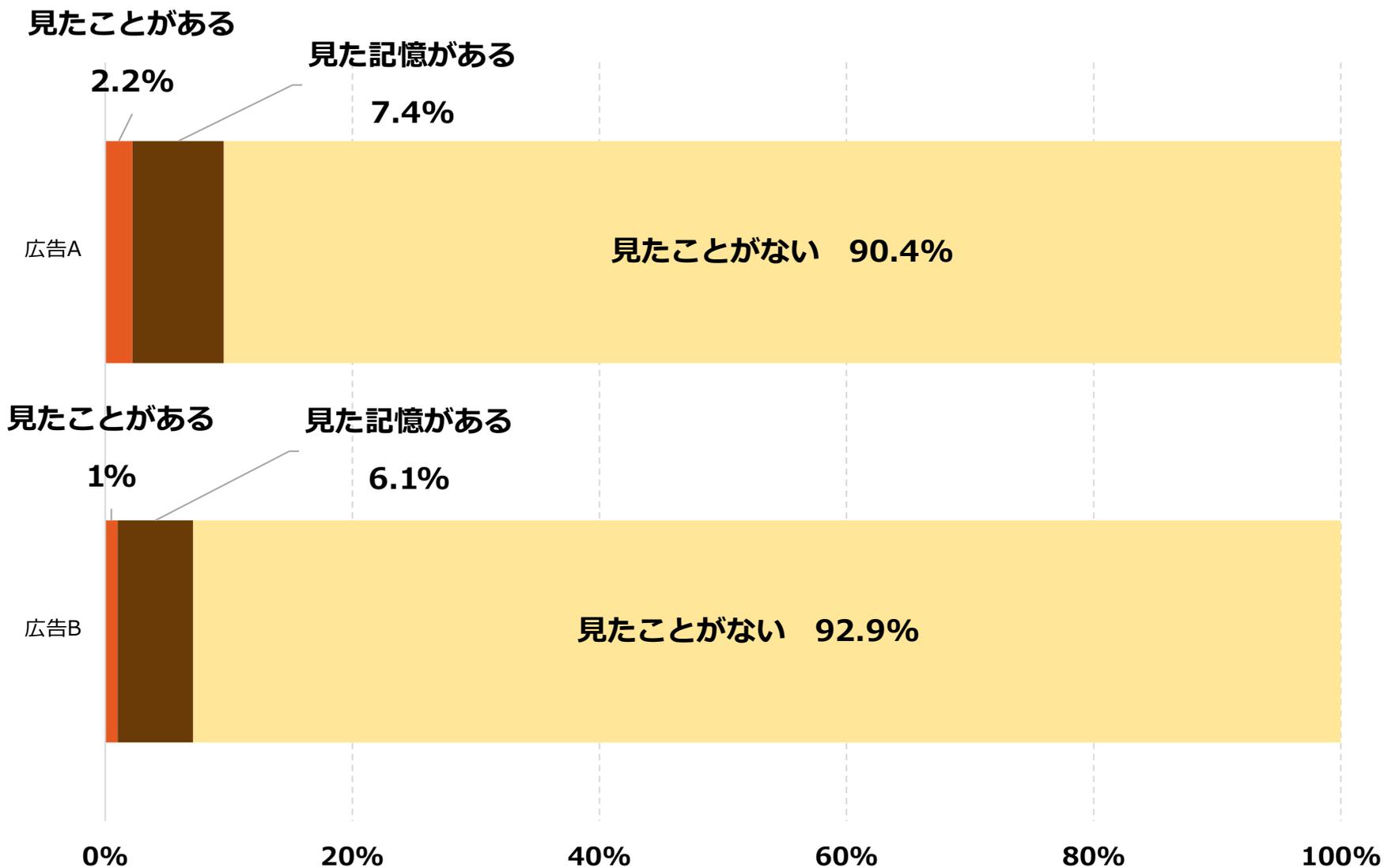
# 日焼け止め日常的に使用しない理由

\*複数回答可

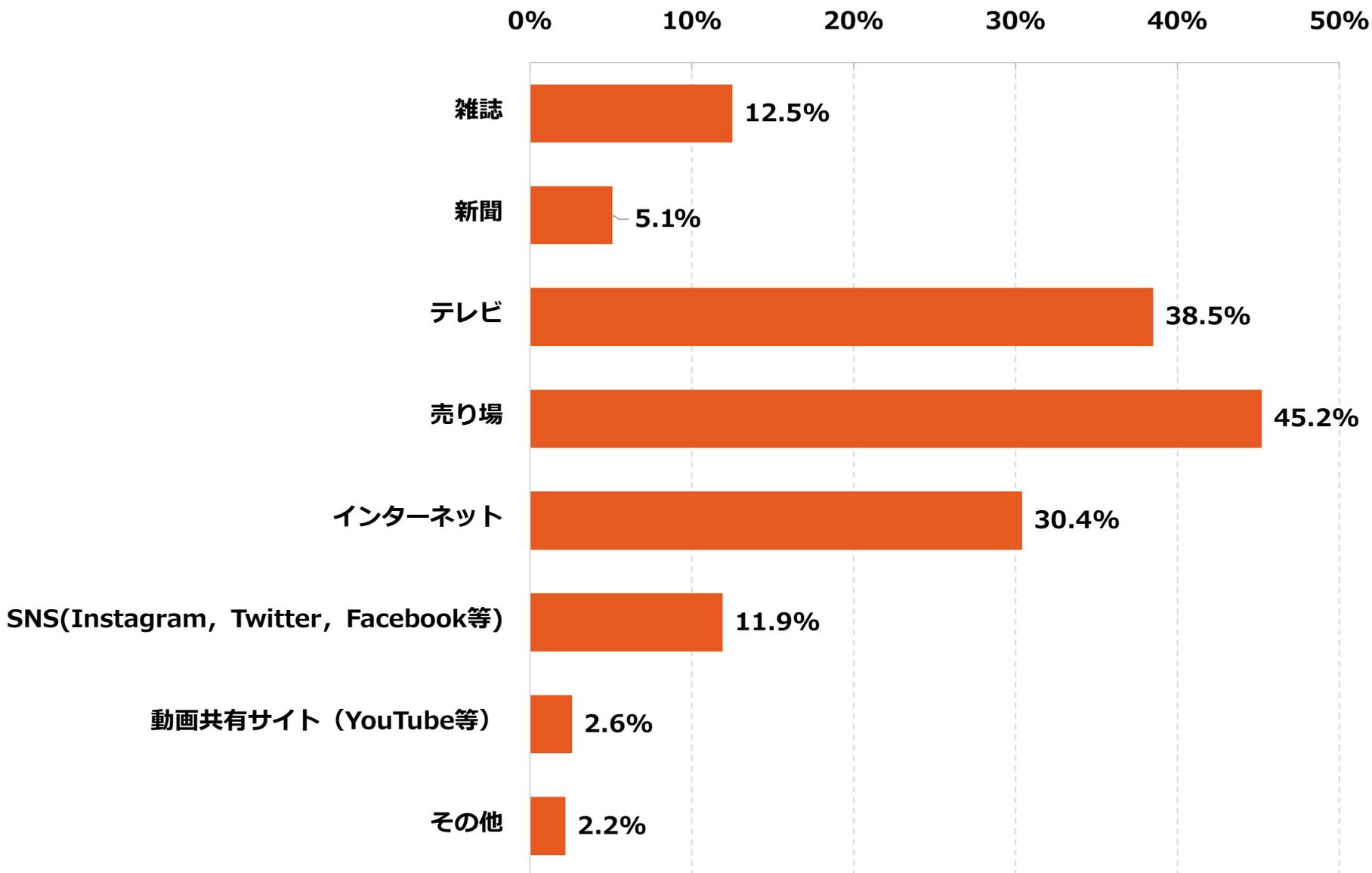


※2019年11月実施／インターネットリサーチ／マクロミル社パネル 15-69歳 312名（男女 各156名）

# 光老化の広告について



# 日焼けや日焼け止めに関する情報入手 \*複数回答可



※2019年11月実施/インターネットリサーチ/マクロミル社パネル 15-69歳 312名 (男女 各156名)