

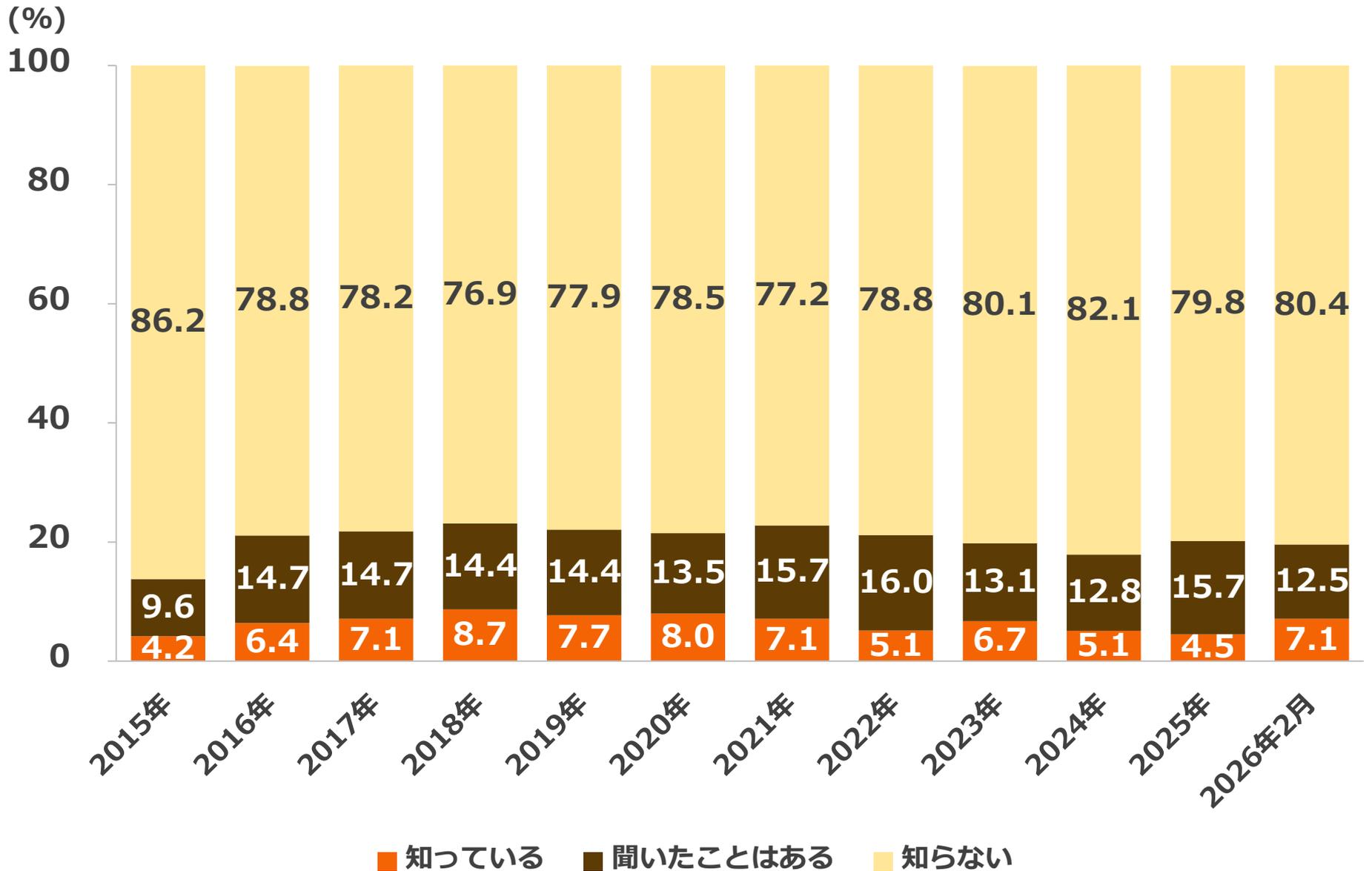
第19回「光老化」認知度調査

「光老化」認知度調査に合わせて、日焼け止め（サンスクリーン剤）の使用状況や、信頼する情報源について等の調査を行いました。

調査の概要

調査方法	インターネット調査
調査期間	2026年2月
調査対象	10代～60代まで各年代均等に抽出した312名(男性156名、女性156名)

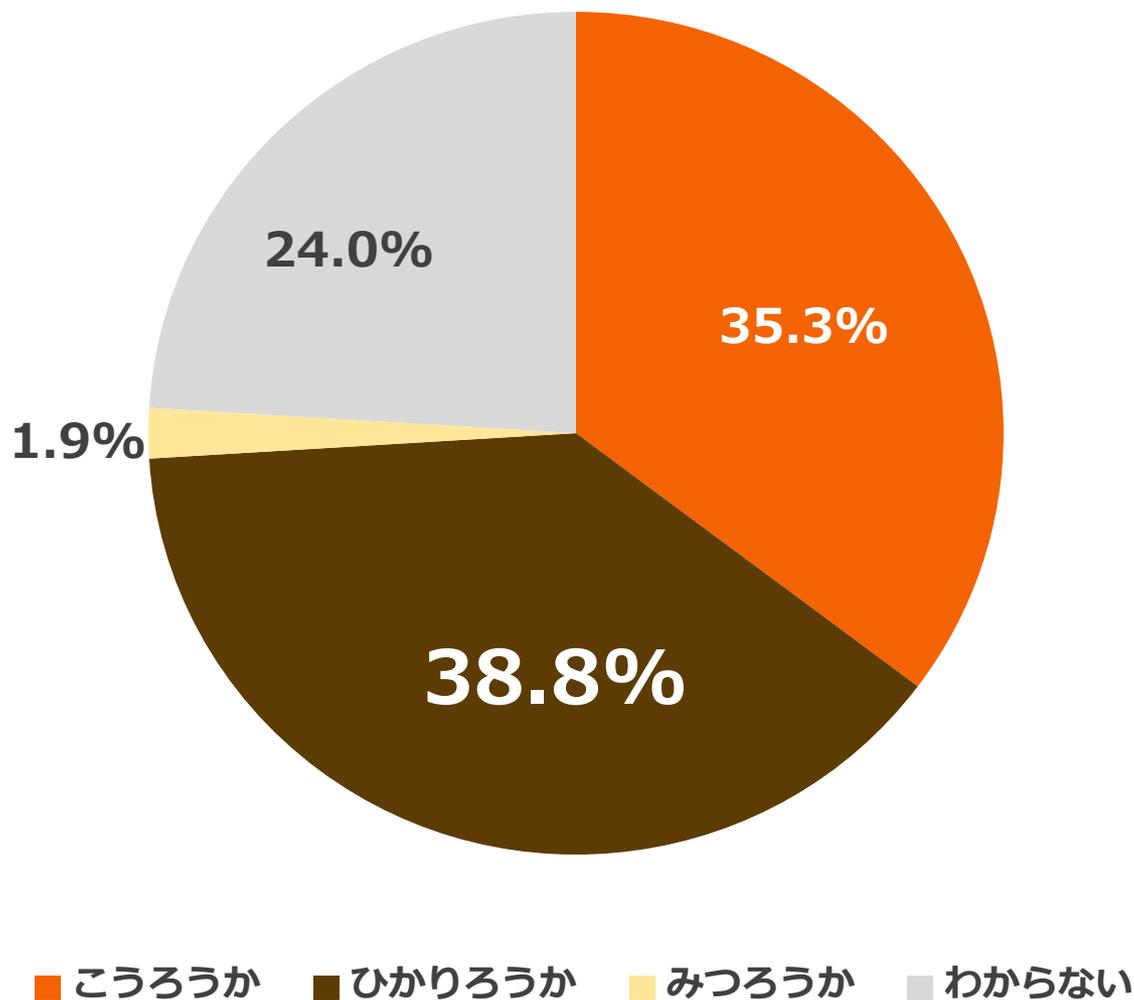
「光老化」認知率推移 (2015年～2026年)



「光老化」読み方

n = 312
(男性156人、女性156人)

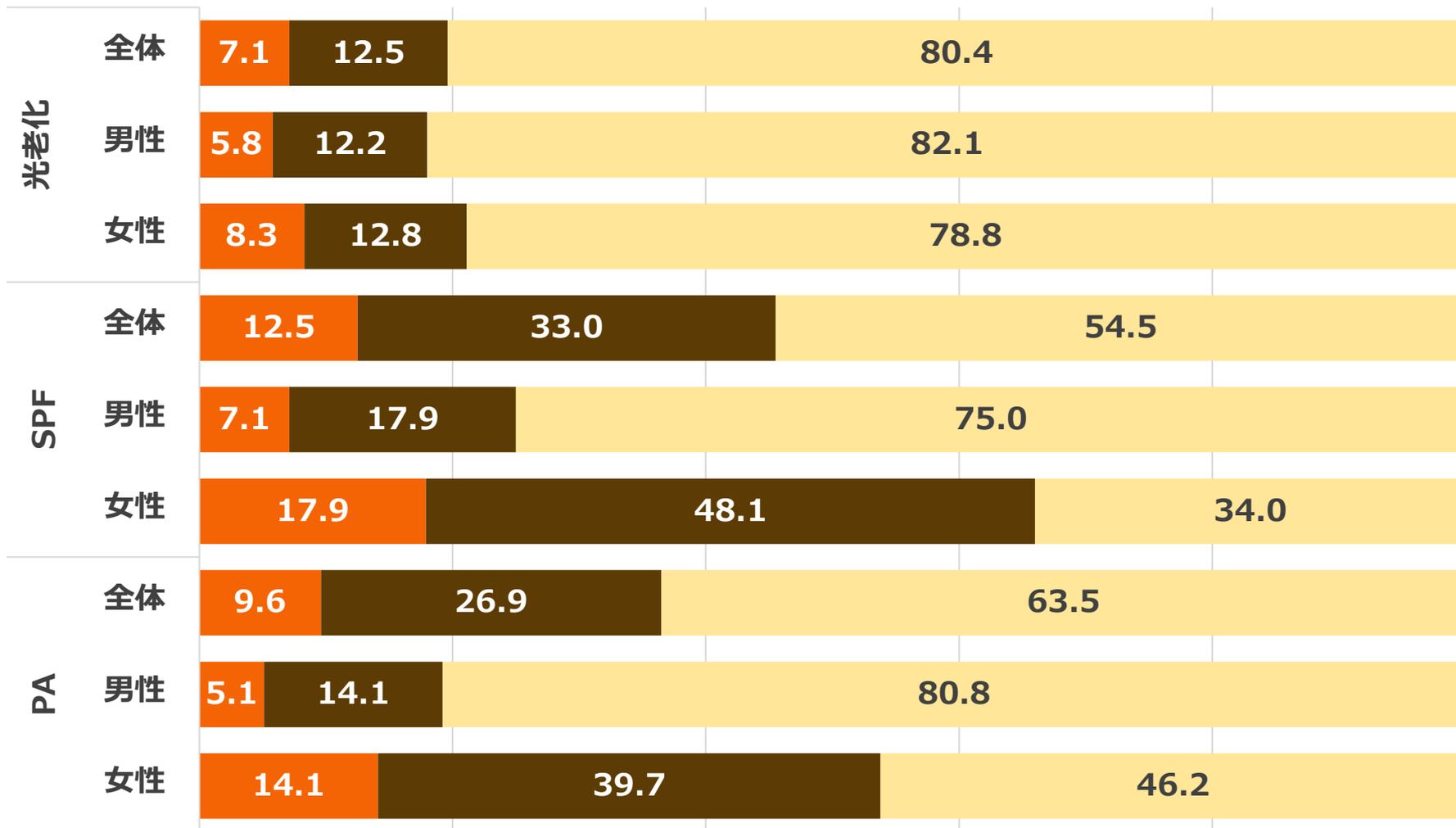
『光老化』の読み方について、正しい読み方を選んでください。



言葉の認知率

n = 312
(男性156人、女性156人)

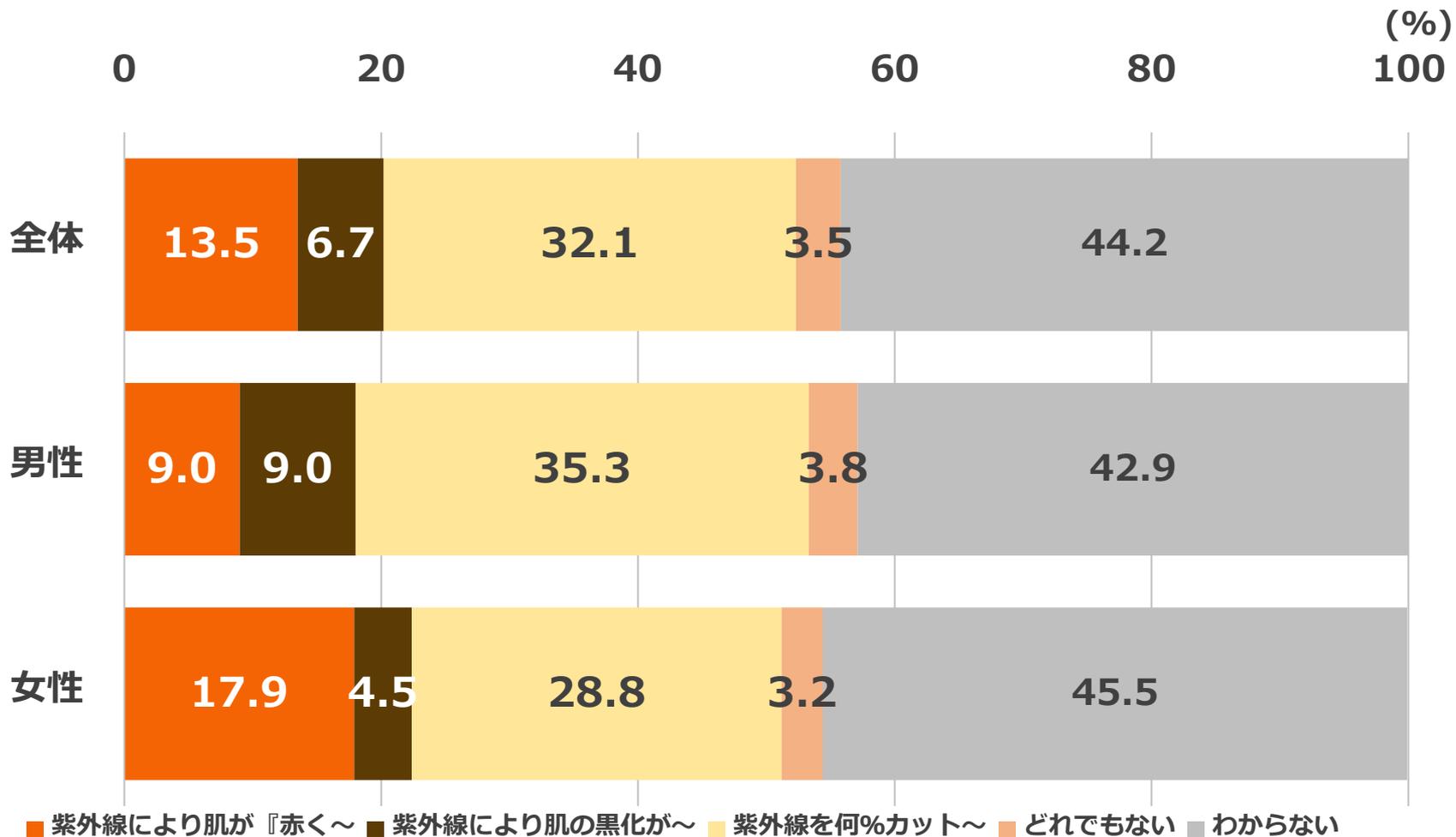
0 20 40 60 80 100 (%)



■ 意味を含めて知っている ■ 聞いたことはあるが詳しくは知らない ■ 知らない

『SPF』の意味

n = 312
(男性156人、女性156人)



1. 紫外線により肌が『赤くなる日焼け』が始まるまでの時間を何倍長くできるかを表した指数
2. 紫外線により肌の黒化が起こる（肌が黒くなる）までの時間を何倍長くできるかを表した指数
3. 紫外線を何%カットしているかの指標
4. どれも無い
5. わからない

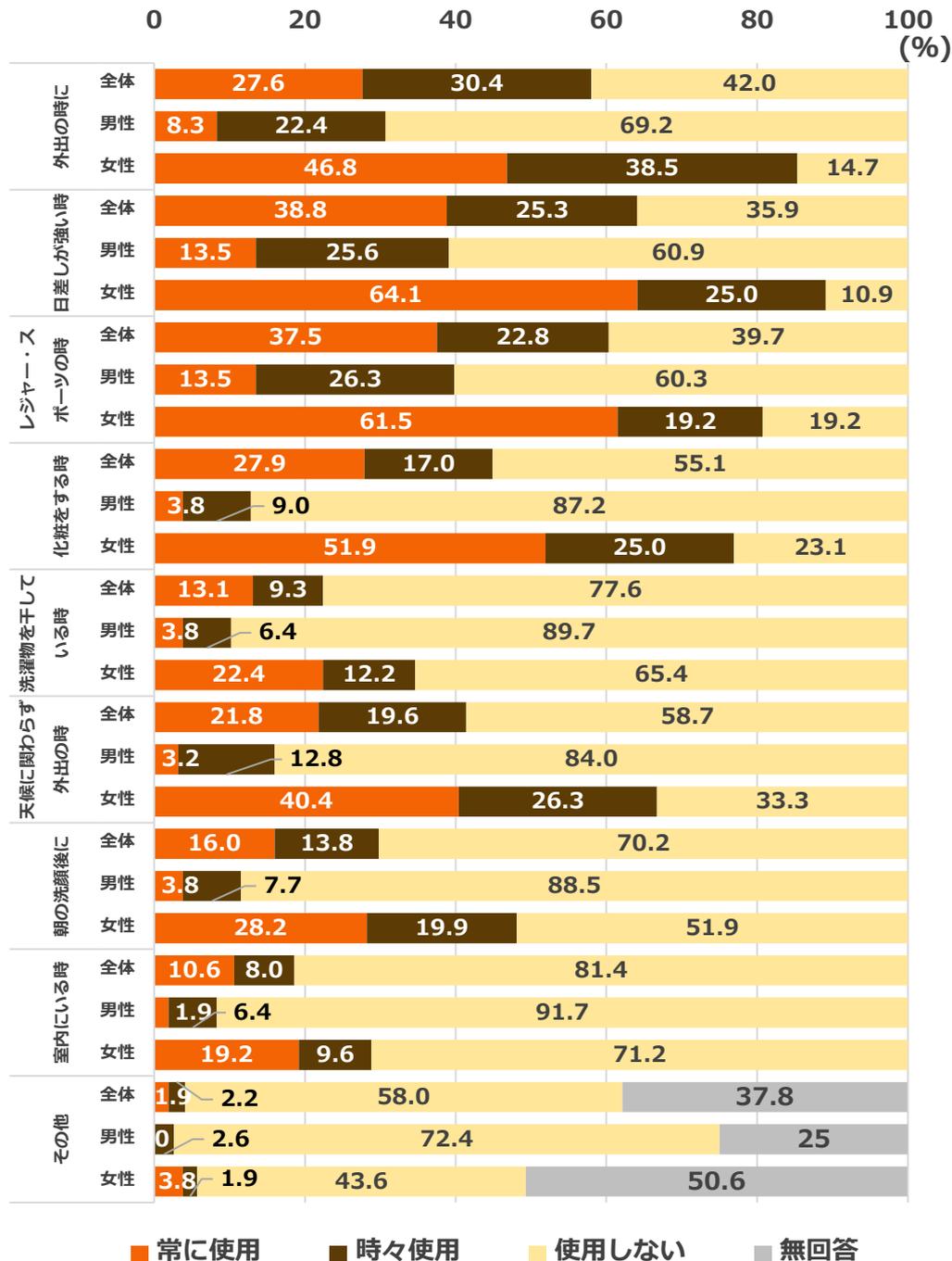
日焼け止めを使用する場面

n = 312

(男性156人、女性156人)

場面項目

- 外出の時に
- 日差しが強い時
- レジャー・スポーツの時
- 化粧をする時
- 洗濯物を干している時
- 天候に関わらず外出の時
- 朝の洗顔後に
- 室内にいる時
- その他

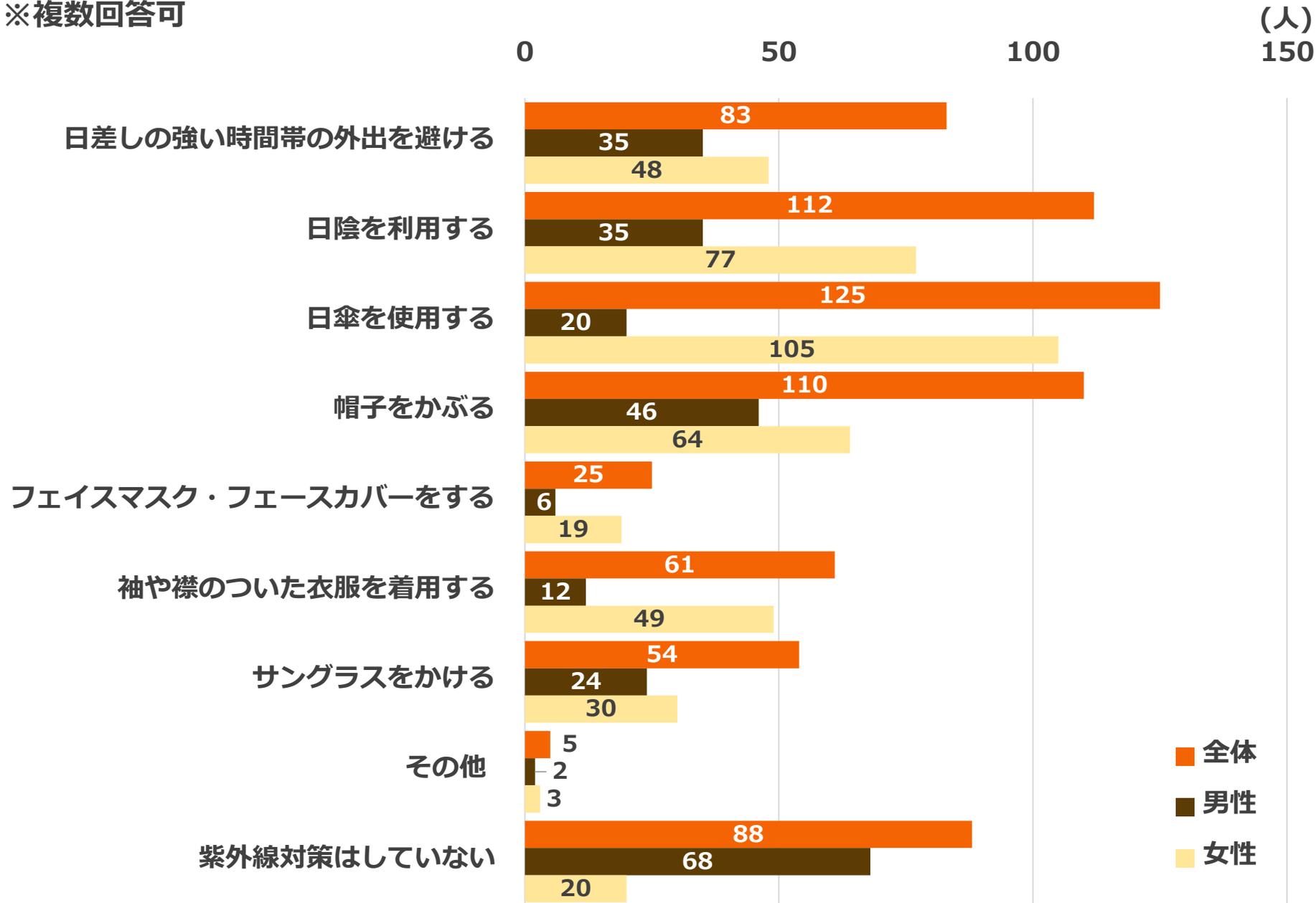


■ 常に使用 ■ 時々使用 ■ 使用しない ■ 無回答

日焼けしないために心がけているもの

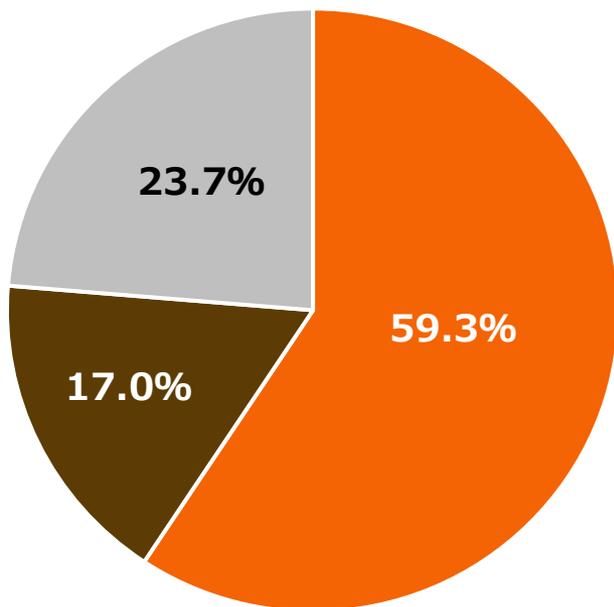
n = 312
(男性156人、女性156人)

※複数回答可

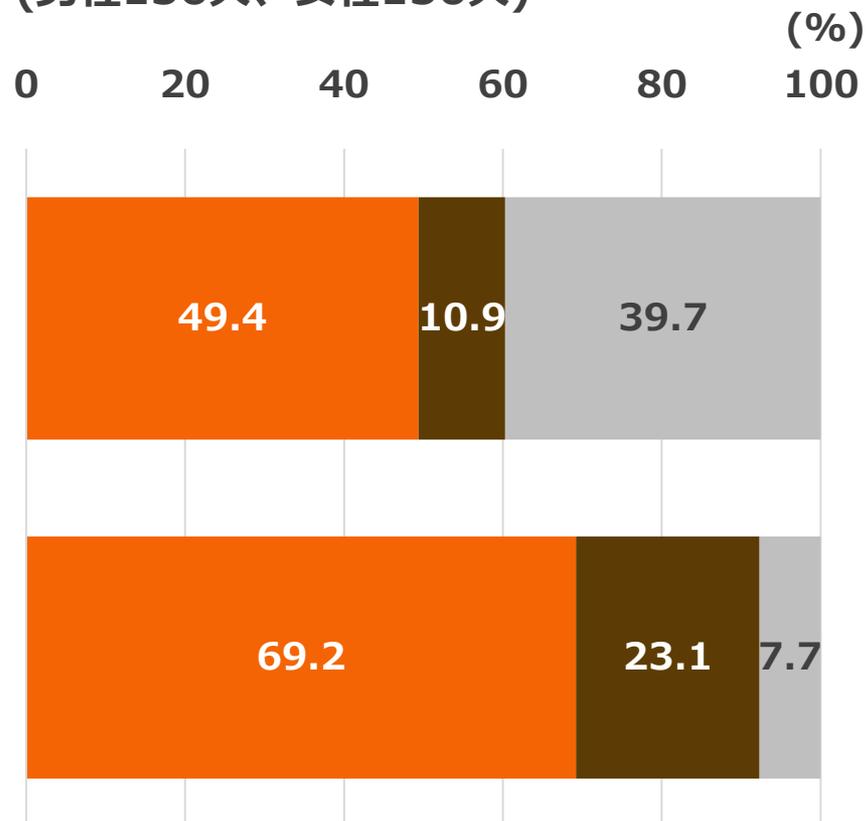


日焼け止めの使い切り/買い替えのタイミング

全体
(312人)



男女別
(男性156人、女性156人)

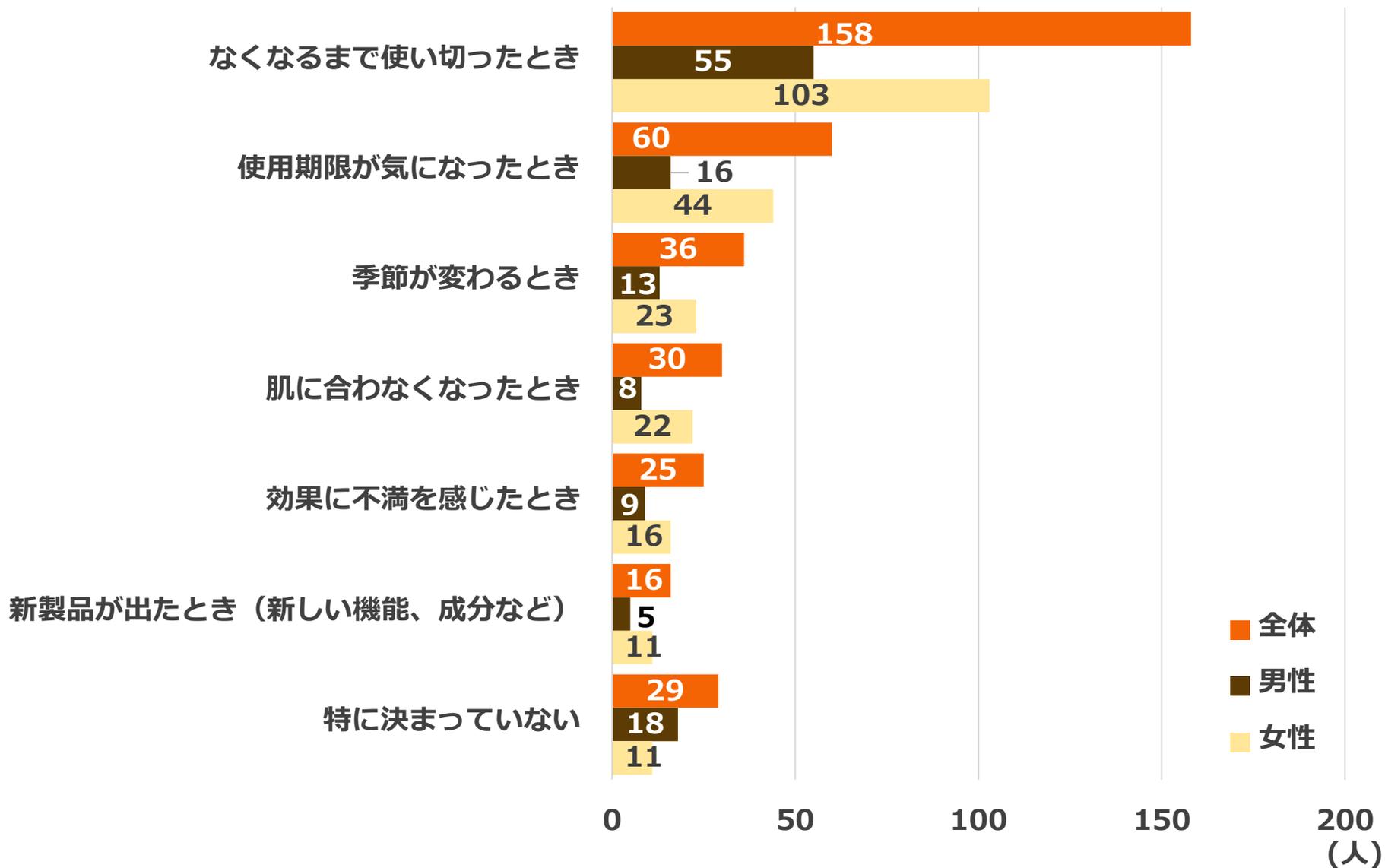


■ なくなるまで使い切る ■ なくならなくても、買い替える (理由や時期などにより) ■ 日焼け止めは使用していない

日焼け止めを買い替える理由

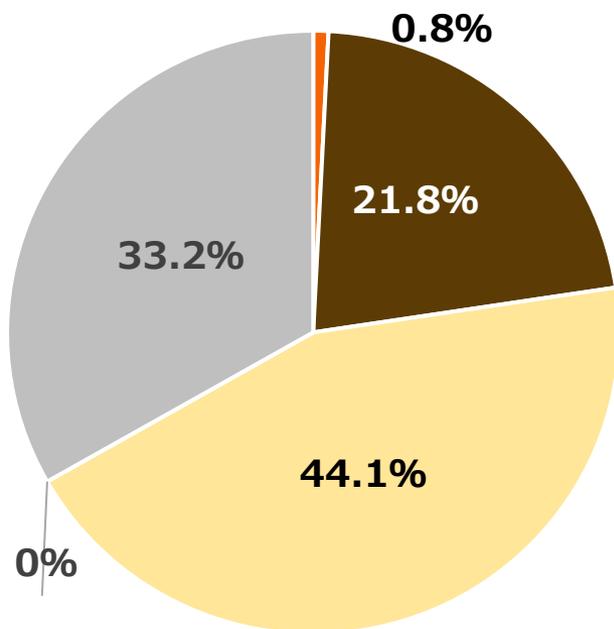
※複数回答可

n = 312
(男性156人、女性156人)

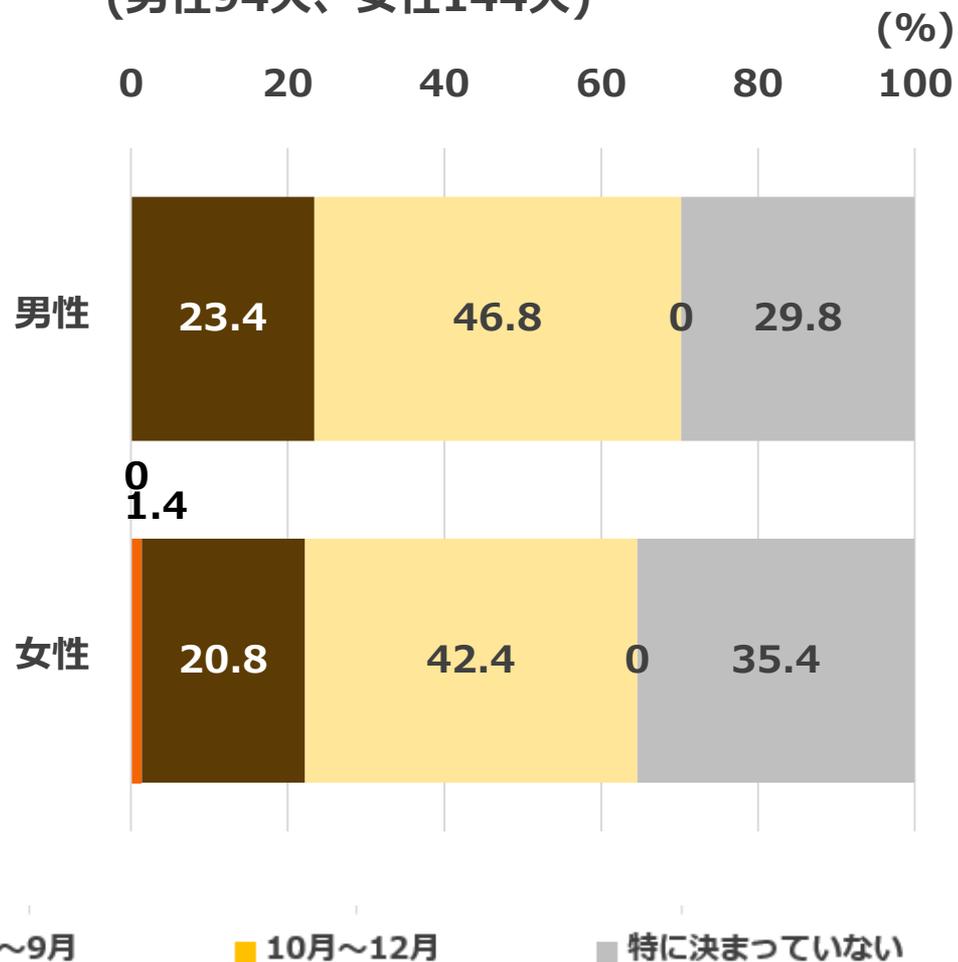


日焼け止めを購入する時期

全体
(238人)

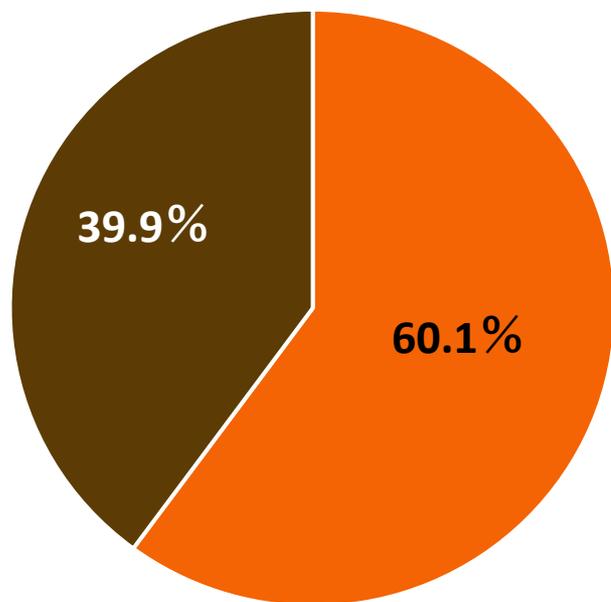


男女別
(男性94人、女性144人)



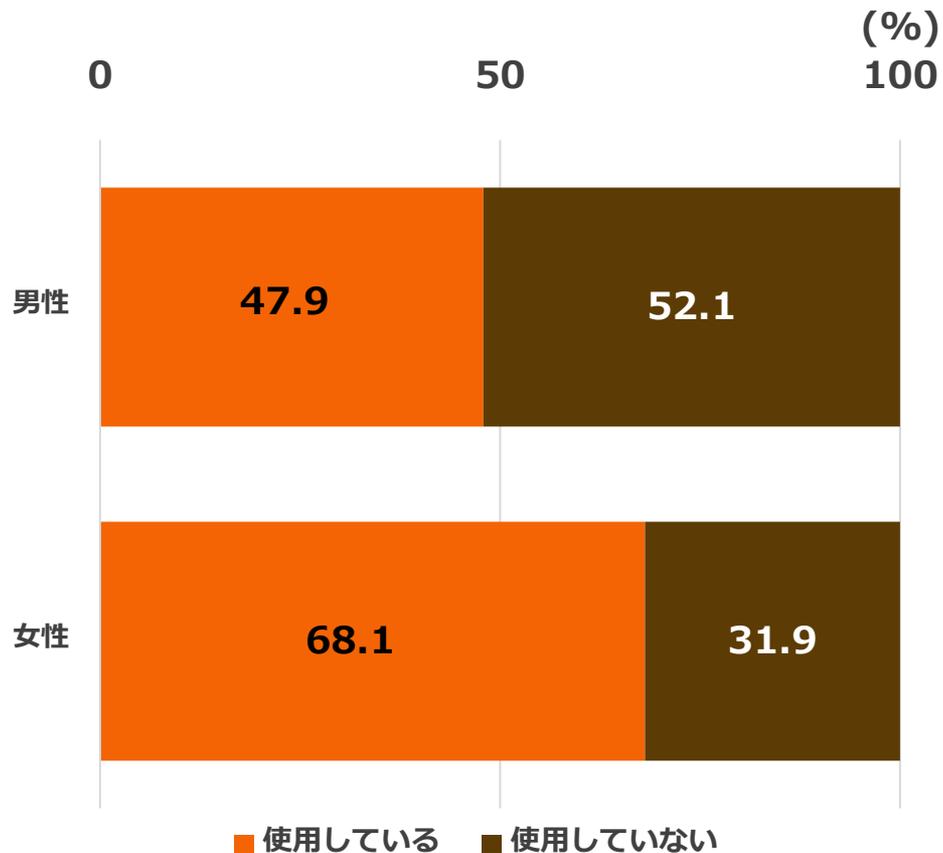
冬の紫外線対策における日焼け止めの使用状況

全体
(238人)



■ 使用中 ■ 使用していない

男女別
(男性94人、女性144人)



■ 使用中 ■ 使用していない

紫外線対策の効果（SPF/PA）について必要と思う肌ケア製品

※複数回答可

n = 312

(男性156人、女性156人)

